

Положение о конкурсе «Волгоград в сердце каждого»

Конкурс дизайн-макетов на тему праздничного оформления Волгограда к 430-летию.

«Волгоград в сердце каждого»

О ПРОЕКТЕ

Идея проекта: привлечь как можно больше творческих людей в процесс формирования внешнего облика города.

Изменение поведенческой модели общества жителей Волгограда.

Создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции горожан.

Формирование положительного восприятия к родному городу.

Цели и задачи:

- привлечение интереса горожан и общественности ко внешнему облику города;
- обеспечение Волгограда централизованной концепцией праздничного оформления;
- продвижение туристической составляющей посредством социальной рекламы о городе.

Условия участия:

1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации старше 16 лет, проживающие в Волгограде и Волгоградской области (отдельные авторы и творческие коллективы).
2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить материал по установленной номинации, отвечающий целям и задачам Конкурса.
3. Участие в Конкурсе бесплатное.
4. К каждой Конкурсной работе должна быть приложена заявка (приложение № 1) с указанием контактных данных претендента. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список Конкурсантов.

Участники Конкурса:

К участию в Конкурсе допускаются все жители г. Волгограда и Волгоградской области, за исключением работников Муниципального автономного учреждения «Информационное агентство Волгограда» (далее – МАУ «ИАВ»).

Условия Конкурса:

Конкурс проводится в номинации:

Разработка брендбука празднования Дня города:

- дизайн-макетов полиграфической продукции указанной тематики для размещения на средствах наружной рекламы (включая разработку логотипа праздника);
- дизайн-макетов сувенирной продукции, одежды и пр.

Этапы проведения:

Конкурс проводится с 8 апреля по 20 мая 2019 года. Победители определяются путем голосования членов жюри (Приложение № 2).

Дополнительно на площадках мтв.онлайн и gorvesti.ru в период с 20.05.2019 по 31.05.2019 будет проводиться народное голосование, призерами которого станут три Конкурсные работы, набравшие наибольшее количество голосов.

Работы принимаются на Конкурс с 8 апреля 2019 года и в срок не позднее 20 мая 2019 года в электронном виде по адресу: april-30@mail.ru, в теме письма ОБЯЗАТЕЛЬНО указать «КОНКУРС», а также на электронном носителе по адресу: 400074 г. Волгоград ул. Циолковского, 15а, каб. № 14 время работы с 8.30 до 17.30, перерыв 12.30 – 13.30, контактное лицо Васильева Наталья Викторовна

Конкурсные работы, представленные после установленного срока подачи заявки или не отвечающие условиям Конкурса, не рассматриваются.

Подведение итогов.

Подведение итогов и награждение победителей состоится в период с 3 по 7 июня в редакции телеканала «Первый Волгоградский канал. Муниципальное телевидение Волгограда» по адресу: 400066, Волгоград, ул. Краснознаменная, 7.

Требования к содержанию Конкурсных работ

Пакет документов для участия в Конкурсе должен содержать:

- заявку установленного образца (приложение № 1), заполненную разборчиво на русском языке, подписанную автором;
- Конкурсную работу (работы).

Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий:

- привлечение внимания к тематике Конкурса;
- работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер;
- работа и ее содержание не должны противоречить законодательству Российской Федерации
- используемый в работе текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в работе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, шрифт, рисунок, графические элементы и т. п.;
- отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).
- Представленные на Конкурс работы не должны противоречить действующему законодательству РФ, в т. ч. нормам Гражданского кодекса РФ, Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
- не допускается использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц.

Работа должна соответствовать тематике Конкурса в каждой номинации и иметь название.

В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, изображений, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей;
- категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайнера (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе;

- работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося материала или материалов запрещается;
- количество работ от одного автора не должно превышать трех, при этом один участник может занять лишь одно призовое место.

Технические параметры Конкурсных работ:

Работа предоставляется в электронном виде:

- в формате *.psd или *.tiff (по слоям), минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату А3 на 300 dpi;
- в векторном формате *.cdr, *.ai, *.eps работы можно подавать в любых размерах;
- файлы в формате *.jpg, *.gif с минимальными размерами 1920 px по большей стороне.

К участию в Конкурсе не допускаются:

- работы, выполненные не в соответствии с перечисленными техническими параметрами;
- работы, выполненные ранее 2015 года;
- работы, ранее являвшиеся участниками аналогичных Конкурсов.

Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

Исключительные права на все Конкурсные работы в полном объеме переходят организатору Конкурса с момента их передачи для участия в Конкурсе.

Порядок определения победителей

Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет МАУ «ИАВ».

МАУ «ИАВ» формирует состав жюри Конкурса (Приложение № 2).

Определение победителей Конкурса осуществляется путем простого подсчета голосов по итогам голосования членов жюри в каждой номинации. Период подсчета голосов с 21 по 31 мая 2019 г.

Дополнительно на площадках мтв.онлайн и gorvesti.ru в период с 20.05.2019 по 31.05.2019 будет проводиться народное голосование, призерами которого станут три Конкурсные работы, набравшие наибольшее количество голосов.

Первые три работы в каждой номинации, набравшие наибольшее количество голосов, по результатам рассмотрения членами жюри признаются победителями.

МАУ «ИАВ» не комментирует принятые решения.

Порядок награждения

Победители Конкурса, определенные членами жюри, награждаются ценными призами. Учреждается по одному первому, одному второму, одному третьему месту:

За 1-е место – сертификат номиналом 15 тыс. руб.

За 2-е место – сертификат номиналом 10 тыс. руб.

За 3-е место – сертификат номиналом 5 тыс. руб.

Всего 3 (три) призовых места.

Призеры народного голосования награждаются ценными призами и памятными подарками, предоставленными МАУ «ИАВ».

Все победители награждаются благодарственными письмами.

Рекламные плакаты и (или) баннеры, выполненные по работам победителей, будут размещены на рекламных конструкциях в разных районах Волгограда с упоминанием имени автора (в случае необходимости доработки эскиз-макета автор победившей в Конкурсе работы по окончании Конкурса должен оказывать содействие в доработке эскиза организаторам Конкурса).

Финансирование Конкурса

Финансирование Конкурса осуществляется МАУ «ИАВ» из внебюджетных источников.

Дополнительные положения

Организаторы Конкурса оставляют за собой право исключить из числа Конкурсантов работы, содержащие скрытую рекламу, и работы, не соответствующие требованиям, установленным организаторами.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях полностью либо частично).

Передача участником Конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в т. ч. правообладателей авторских и смежных прав на предоставленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. В случае, если организатор Конкурса понесет какие-либо убытки от претензий третьих лиц из-за действий участника, организатор Конкурса оставляет за собой право обратиться с требованием о возмещении таких убытков к виновному участнику Конкурса.

Справки по тел. 8-904-406-44-62, Васильева Наталья Викторовна.

Любые вопросы, касающиеся условий проведения Конкурса, Конкурсной документации, технических требований к работе участника и др., могут направляться по адресу электронной почты: april-30@mail.ru

Заявку на участие в Конкурсе можно скачать с сайта (mtrv.onlain.ru и gorvesti.ru).

Приложение № 1

Заявка на участие в Конкурсе «Волгоград в сердце каждого»

Сведения об авторе (авторах)	
1. Название авторского коллектива (при участии более одного автора)	
2. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
3. Дата рождения (дд.мм.гггг.)	
4. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи и выдавшем органе	
5. Домашний адрес (индекс, город, улица, № дома/квартиры)	
6. Место учебы/работы	
7. Курс/специальность	
8. Контактные телефоны (домашний, мобильный)	
9. E-mail	
Сведения о Конкурсной работе	
1. Название Конкурсной работы	
3. Тема	
4. Дополнительные сведения о Конкурсной работе	

С условиями Конкурса ознакомлен(ы) и согласен(ны). Как автор(ы) безвозмездно предоставляю(ем) организатору Конкурса и привлеченным третьим лицам право размещения Конкурсной работы в сети Интернет, опубликования ее в теле- и радиопередачах, размещения на наружных информационных носителях на территории РФ, а также публикаций в средствах массовой информации в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю(ем) согласие администрации Волгограда хранить, обрабатывать и использовать мои(наши) вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, использования в печатных материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти для организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2019 г.

Заявку заполнять разборчиво, на каждую работу заполняется отдельная заявка и отдельный электронный носитель.

Приложение № 2

Состав жюри Конкурса «Волгоград в сердце каждого»

Князев Евгений Вячеславович – директор МАУ «Информационное агентство Волгограда»,

Черная Наталия Валерьевна – заместитель директора МАУ «Информационное агентство Волгограда»,

Васильева Наталья Викторовна – заместитель директора МАУ «Информационное агентство Волгограда»,

Нестеров Александр Андреевич – председатель комитета молодежной политики и туризма администрации Волгограда,

Радченко Ирина Анатольевна – руководитель департамента по образованию администрации Волгограда,

Воробьева Валерия Вячеславовна – начальник управления по координации массовых мероприятий и взаимодействию с правоохранительными органами,

Беланова Александра Николаевна – заместитель начальника управления по координации массовых мероприятий и взаимодействию с правоохранительными органами.